

L'Italia del biologico

25 Febbraio 2016

Aula Dipartimento, Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'economia

Palazzo Hercolani, Strada Maggiore 45, Bologna

ore 09:30 – 13:30



in collaborazione con



PRESENTAZIONE

Il biologico sta attraversando un momento di grande successo di mercato. I ripetuti allarmi alimentari, l'attenzione alla propria salute e la consapevolezza che questa non possa più essere scissa da quella dell'ambiente, la definizione di certificazioni univoche, riconoscibili e garantite, assieme ad un uso più consapevole della leva del consumo da parte dei cittadini-consumatori, sono alcuni dei principali motivi di tale successo.

I prodotti biologici trovano così sempre più spazio nei negozi specializzati e nella rete della grande distribuzione, garantendo così una crescente accessibilità (in termini di reperimento e riduzione dei prezzi).

La crescita di questi canali si accompagna inoltre al recupero della dimensione territoriale (km zero) e al rilancio di un rapporto più diretto tra consumatore e produttore (filiera corta o diretta), spesso a sostegno dell'economia locale, dell'innovazione sociale e di un ritrovato senso di comunità. L'attenzione crescente per la filiera corta locale e la dimensione etica della produzione biologica, infatti, si conciliano al meglio in circuiti alternativi di produzione e approvvigionamento alimentare spesso inseriti all'interno delle più ampie reti di economia solidale, vere e proprie fucine di innovazione economica e sociale anche per il comparto agro biologico.

Attorno a questi temi, che sono temi agricoli, economici ma soprattutto sociali, si articolerà il Convegno “**L'Italia del biologico**”, evento che prende spunto dalle riflessioni contenute nell'omonimo libro recentemente pubblicato da [Edizioni Ambiente](#) e scritto a quattro mani dalla Prof.ssa **Roberta Paltrinieri**, responsabile scientifico del Cescocom, centro di ricerca sociale dell'Università di Bologna, e da **Stefano Spillare**, ricercatore presso lo stesso Istituto.

A discuterne saranno chiamati i rappresentanti delle principali associazioni di categoria e della distribuzione, insieme a diverse personalità dell'associazionismo e del mondo accademico, per un confronto aperto e fecondo sull'evoluzione di un comparto, quello biologico, che ben rappresenta la speranza di un futuro alimentare, ma anche economico e sociale, migliore per tutti noi e per i nostri figli.

Oltre agli Autori del libro saranno presenti, tra gli altri:

Maurizio Agostino, Associazione Agricoltura Biologica Calabria

Duccio Caccioni, Marketing manager CAAB

Paolo Carnemolla, Presidente FederBio

Paolo Corvo, Università delle Scienze Gastronomiche

Raffaella Donati, Presidente Slow Food Emilia Romagna

Marco Mascagni, EcoBio Confesercenti – EcorNaturaSi

Stefano Masini, Resp. Ambiente Coldiretti

Paola Migliorini, Unisg – IFOAM AgriBioMediterraneo

Giorgio Gianquinto, Dipartimento di Scienze Agrarie (Unibo)

Gianni Tamino, Università di Padova